



智慧银行建设方案

四川博源科技有限责任公司

四川博源科技有限责任公司
4006-028-400



目录

01. 企业概况

- 公司介绍
- 公司资质

02. 如何理解智慧银行

- 智慧银行概述
- 博源理解的智慧银行

03. 博源智慧银行建设理念

- 建设思路
- 核心优势

04. 博源智慧银行产品

- 产品体系
- 产品分类

05. 成功案例

- 中行洛阳分行
- 其他银行

四川博源科技有限责任公司
4006-028-400



01

企业概况

四川博源科技有限责任公司
4006-028-400

四川博源科技有限责任公司
4006-028-400

1. 企业概况

1.1 公司简介

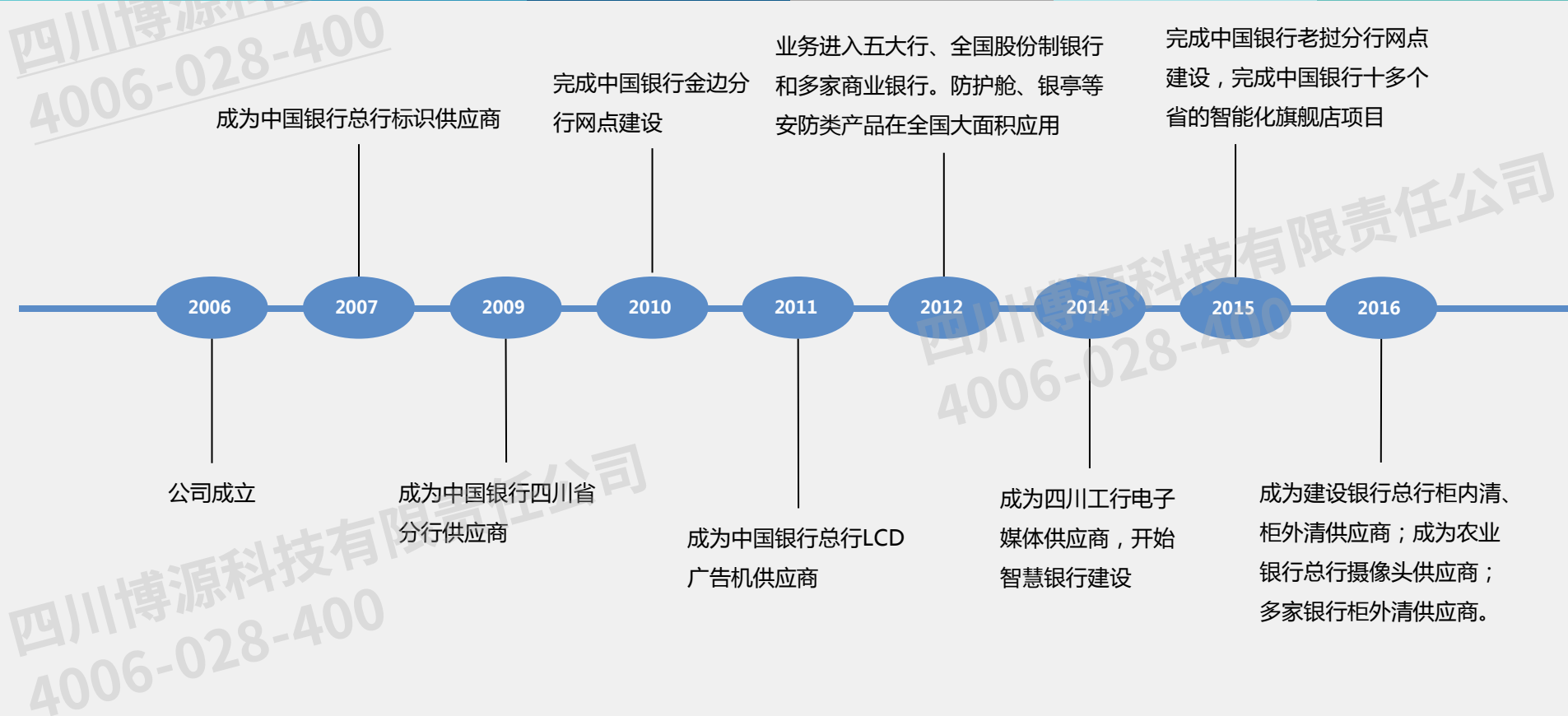


四川博源科技有限责任公司，成立于2006年，注册资金10200万元。多年来，博源科技始终以前瞻性的客户理念和独特的软硬件综合实力，博采众长，自成一派，现已形成网络信息技术软硬件产品、装饰装修与建筑智能化工程和广告标识与展览展示产品三大业务布局。

通过汇聚市场上最前沿的技术应用，以泛在、跨界理念，利用各类智能自助设备、数字媒体和人机交互技术，为客户带来自助、智能、智慧的全新感受和体验。

1. 企业概况

1.2 发展历程



1. 企业概况

1.3 文化理念

共同建设

经营理念

共同分享

共同创造

广博天地

众源为道

我们的愿景：

成为国内优秀的金融行业网点建设、金融信息化设备和金融定制化产品综合服务商。

我们的目标：

成为银行网点产品创意设计与实施服务的优秀供应商
成为客户信赖的有价值的合作伙伴。

1. 企业概况

1.4 服务网络

全国网络布局

通过多年的专注服务，博源科技在全国31个省、直辖市、自治区均设有分支服务机构和下属服务站点，实现了服务与响应能力的全国性覆盖。



1. 企业概况

1.5 公司资质

ISO9001质量管理体系

建筑装饰工程设计

电子与智能化工程

ISO14001环境管理体系

软件企业认定

OHSAS18001职业健康安全管理体系

建筑装修装饰工程

CMMI能力成熟度3级

AAA级信用企业

四川博源科技有限责任公司
4006-028-400



02

如何理解智慧银行

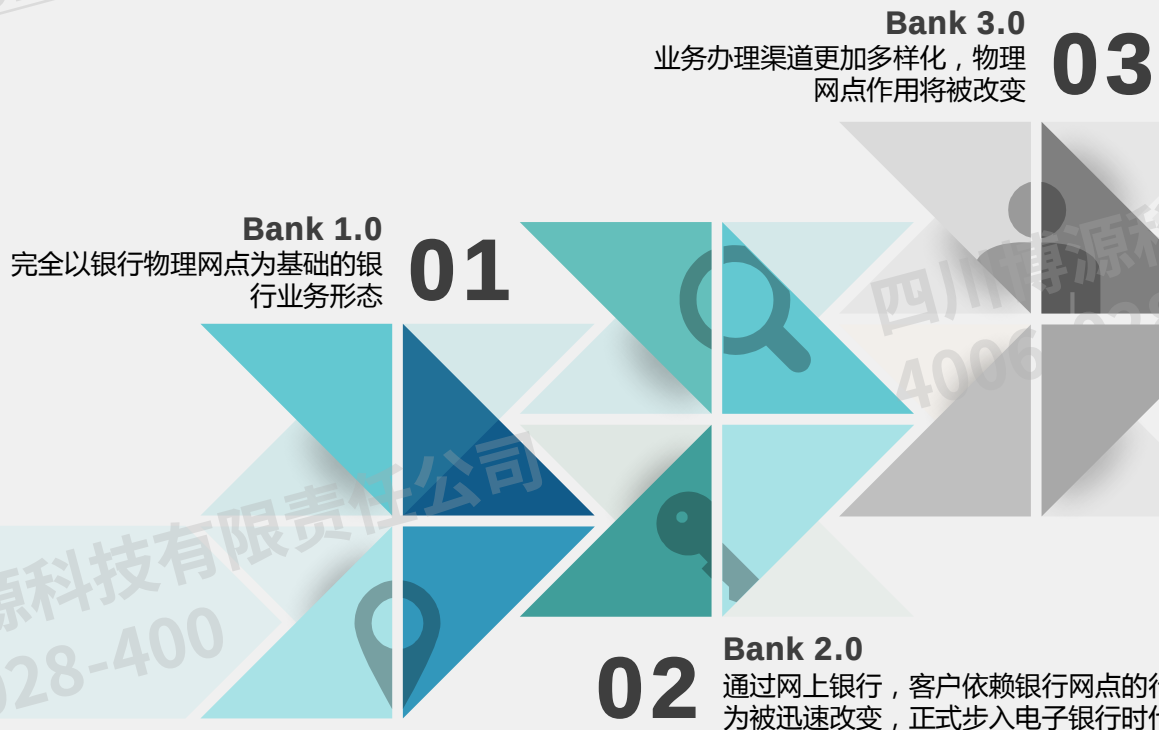
四川博源科技有限责任公司
4006-028-400

四川博源科技有限责任公司
4006-028-400

2. 如何理解智慧银行

2.1 智慧银行概述

《Bank3.0》的作者布莱特·金（Brett King）将银行业的发展划分为三个时代，目前智慧银行理念的提出与建设处于Bank 2.0向3.0转型过度的阶段。



2. 如何理解智慧银行

2.1 智慧银行概述

智慧银行定义

- **中国银行业协会**发布的《中国银行业服务改进情况报告》提到，智慧银行是对传统银行、网络银行的进一步提升，以尖端科技手段和新的思维模式塑造新服务、新产品，重构运营、业务和管理方式，提升效率、降低成本，达到完美的客户体验、高效的营销推广目的。

发展状况

- 目前，国内多家银行已纷纷尝试打造智能化、创新型网点，尽管名称、形式各有不同，但“智慧银行”的发展理念已经基本成为行业共识及未来主要的发展方向。
- **共同特征**是减少高柜而专注在低柜，即高柜作业交给电子渠道，物理渠道转向以服务与销售为主。

2. 如何理解智慧银行

2.2 博源理解的智慧银行

01

智慧银行是现阶段银行网点建设与升级的着力点

02

智慧银行、智能化网点、未来银行，诸多概念均反映银行经营与服务跟上时代发展的紧迫感以及探索性

03

智慧银行不能简单地抄袭与复制，摆两个新奇的设备并不是智慧银行，必须理解银行的业务流程并服务于业务流程

04

真正有价值的是为银行的运营提升效益，切实帮助银行实现“开源节流”

四川博源科技有限责任公司
4006-028-400



03

博源智慧银行建设理念

四川博源科技有限责任公司
4006-028-400

四川博源科技有限责任公司
4006-028-400

3. 博源智慧银行建设理念

3.1 当前银行面临的问题



办理业务方式多样

移动智能设备的普及使客户的金融消费模式发生很大改变，其对物理网点的依赖性逐渐降低。



客户需求日益复杂

客户的金融服务需求日益综合化、场景化，超出了传统网点的服务范畴。

如何运用最新科技成果创新网点的服务模式，从而贴合客户的生活场景提供全方位服务成为银行业探索的重要方向

3. 博源智慧银行建设理念

3.2 博源智慧银行建设思路

优化业务分流

拓展自助设备的功能，分
流更多柜面业务。

提高处理效率

简化处理环节，优化业务
流程，提高处理效率。

增强渠道联动

加强渠道信息共享，发挥
协同服务效应。

改进用户体验

采用新型用户交互技术和
模式，增强用户体验。

加快网点转型

推进网点由业务处理型向
营销服务型转变。

探索创新模式

着眼跨界融合，打造“智慧
银行”生态圈，实现客户共
享、产品互通、系统互联。



3. 博源智慧银行建设理念

3.3 博源智慧银行建设核心优势

- 1 • 十年金融机构渠道服务经验
- 2 • 全国众多旗舰型智慧银行成功案例
- 3 • 网点建设交钥匙项目的历练
- 4 • 坚持从系统和全局的层面思考智慧网点建设问题
- 5 • 强大的综合资源整合能力
- 6 • 打通建设全流程的服务、咨询、设计、定制化开发、实施和运营

3. 博源智慧银行建设理念

3.4 博源企业资质

ISO9001质量管理体系

建筑装饰工程设计

电子与智能化工程

ISO14001环境管理体系

软件企业认定

OHSAS18001职业健康安全管理体系

建筑装修装饰工程

CMMI能力成熟度3级

AAA级信用企业

四川博源科技有限责任公司
4006-028-400



04

博源智慧银行产品

四川博源科技有限责任公司
4006-028-400

四川博源科技有限责任公司
4006-028-400

4. 博源智慧银行产品

4.1 产品体系



01、围绕以智慧银行建设为**核心**；

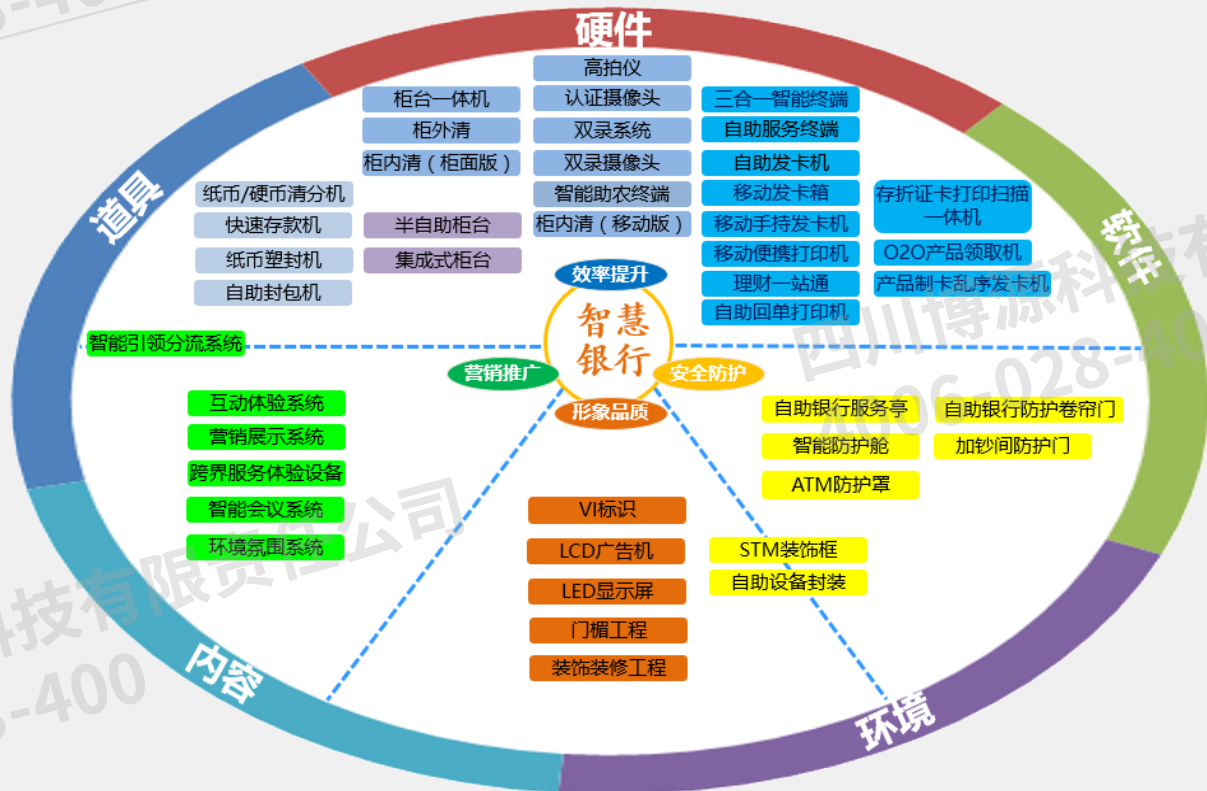
02、以形象品质、安全防护、效率提升和营销推广为**方向**；

03、通过五个不同**维度**，硬件、软件、环境、内容、道具来完整描述产品；

04、根据行业发展趋势及客户的个性化需求，为金融机构提供系统的整体解决方案。

4. 博源智慧银行产品

4.1 产品体系



4. 博源智慧银行产品

4.2 效率提升类产品



致力于通过更多的自助化设备、集成化设备和自助服务设备，实现服务流程的嵌入与优化，帮助银行网点从传统的人对人服务转变为客户自助服务，节约网点人力资源成本，提高客户服务效率和柜员工作效率。

4. 博源智慧银行产品

4.2.1 效率提升类产品 — 柜面集成类设备



柜内清



双录设备



半自助柜台



集成式柜台



柜外清

提升柜台整洁性，提升客户服务体验，降低柜员设备操作难度，提升业务办理效率。预留多种外设接口，业务扩展性强。

4. 博源智慧银行产品

4.2.2 效率提升类产品 — 智能引导分流



1

智能引领台

可进行业务区域引领、客户分流，客户排号、客户识别。前台引领辅导客户电子银行操作，如U盾、网银等。降低柜员设备操作难度，提高业务办理效率。

排队信息显示屏



2

叫号显示屏

与排队叫号系统连接，显示排号进度。业务办理区域指引，空闲时播放营销宣传信息，可集中控制与发布。排号信息与推送信息轮流播放，一台设备实现多种功能。



3

智能机器人

通过语音识别技术实现与客户的交流与沟通，提供智能导览、语音播报、智能指引等多种工作，为客户提供新奇体验的同时，减轻工作人员的重复性劳动和工作量。

4. 博源智慧银行产品

4.2.3 效率提升类产品 — 自助服务设备



● **三合一机**



● **自助发卡机**



● **打印扫描
一体机**



● **填单机**

4. 博源智慧银行产品

4.2.4 效率提升类产品 — 移动服务设备

移动端设备

1

理财一站通：适用于外拓业务现场，营业网点大堂，理财室。



2

移动手持发卡机：适用于移动业务拓展场景，可进行移动发卡。



3

移动便携式打印机：用于银行、保险、医疗、警务等机构外派柜员离行业务办理。



4. 博源智慧银行产品

4.3 营销推广类产品



与银行客户营销推广的实际需求相结合，通过智能化服务与体验技术，实现服务与营销渠道的融合和互联，推动网点的综合业务拓展能力。

4. 博源智慧银行产品

4.3.1 营销推广类产品 — 营销互动

1

动态播放财经信息和新闻，电子海报播放形象展示内容，体感互动。利用互动技术加强客户与传播信息的互动，增强客户的兴趣，提升体验感。



LCD拼接屏

2

设立金融产品和服务的展示设备和系统，应用先进、有趣的多媒体展示技术，精彩演绎每款金融产品。将产品实物形象化，业务直观化降低客户了解业务详情的复杂程度，加强产品推送效果。



金融超市

3

全息投影三维展示贵金属产品模型，互动触摸屏可查询产品详细信息，实物展示柜可直观感受产品细致特征，与后台系统联接后，可实现在线购买。



贵金属展示柜

4

提供业务查询、业务推广、互动游戏等服务。在客户等候期间，提供客户进一步了解银行产品与服务的机会，吸引客户对银行推送产品的关注，可进行后台数据挖掘与分析。



互动桌面

5

提供手机银行、网上银行的实体操作设备，提升客户对线上业务的关注，引导客户体验线上业务的便捷。



手机/网银
体验台

4. 博源智慧银行产品

4.3.2 营销推广类产品 — 信息展示



4. 博源智慧银行产品

4.3.3 营销推广类产品实景图



4. 博源智慧银行产品

4.3.3 营销推广类产品实景图



4. 博源智慧银行产品

4.4 形象品质类产品



不断推动银行网点外立面和内部环境的优化与建设，升级传统标识导视系统，构建符合互联网时代特点，给客户带来更佳体验的银行分支服务机构。

4. 博源智慧银行产品

4.4 形象品质类产品



4. 博源智慧银行产品

4.5 防护安全类产品



配合客户的自助银行建设，提供适时适用的自助银行防护类及装饰类产品，服从于环境，为设备、用户提供可靠的安全保障。

4. 博源智慧银行产品

4.5 防护安全类产品

项目产品一

1

自助银行服务亭



项目产品二

2

ATM防护罩



项目产品三

3

自助设备封装



项目产品四

4

加钞间防护门



项目产品四

5

智能防护舱



安全防护
与外包装

4. 博源智慧银行产品

4.6 整体效果图



4. 博源智慧银行产品

4.7 综合管理平台

移动端软件

排队信息查询

销售产品介绍

客户基本信息
查询

客户账户信息查
询

电子签到

绩效展示

工作日志查询

公告与通知

后台管理软件

权限管理

用户管理

大堂绩效查
询

大堂监控

公告与通知
管理

机构管理

销售产品管
理

网点流量查
询

接口管理

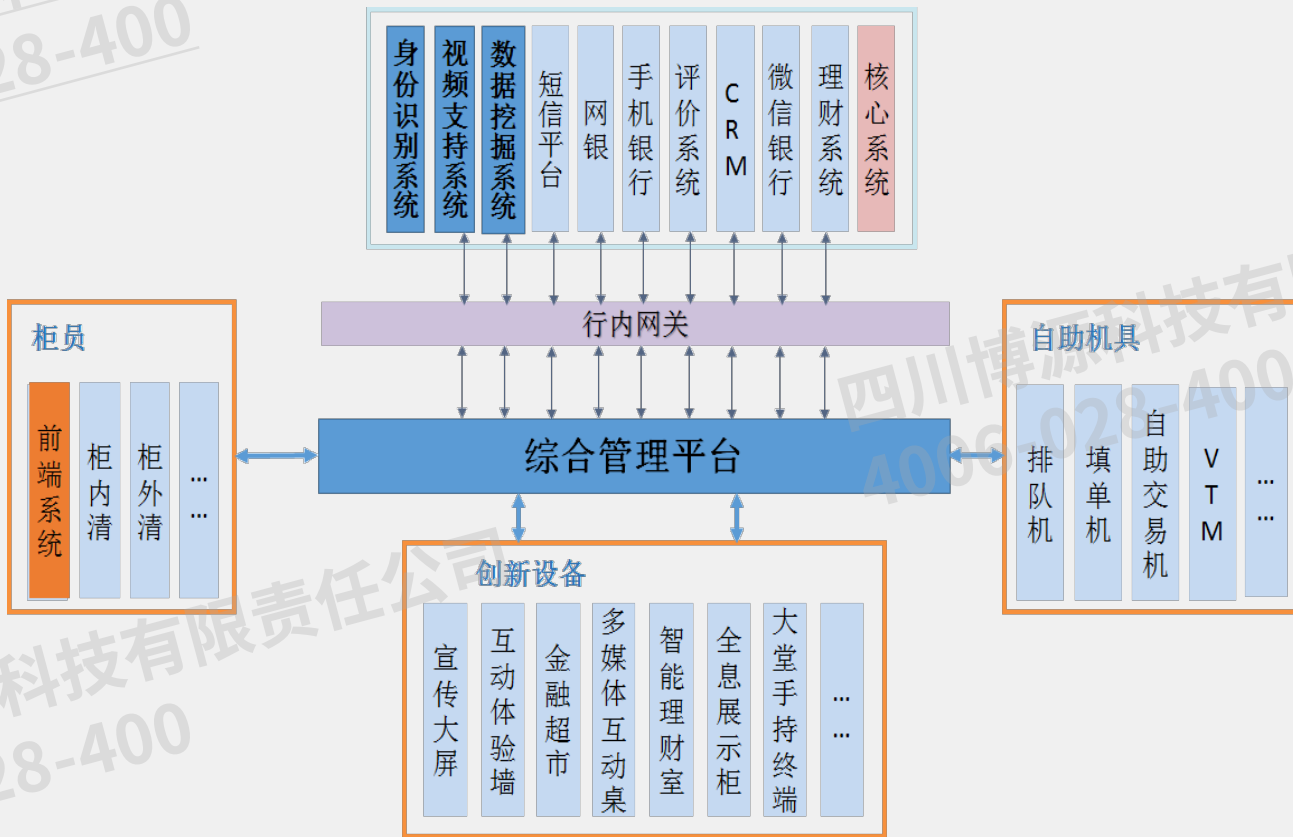
信息推送

设备



4. 博源智慧银行产品

4.7 综合管理平台



4. 博源智慧银行产品

4.8 产品亮点

产品的功能设计建立在理解客户工作和业务流程的基础上

产品设计的系统性思维：互联互通、统一管理

产品设计的前瞻性思维：预留接口，提前为大数据分析做好准备

产品的技术先进性：拥有环境、外观、结构和软硬件各领域技术

4. 博源智慧银行产品

4.9 产品理解与认识

01

功能重于形式

万变不离其宗，不同的产品名、不同的产品外形，有可能对应的是同样功能的现有产品

02

功能要真正解决问题

产品要真正为客户带来价值，针对客户的痛点，切实地解决问题

03

功能的实现需要双方配合

一个巴掌拍不响，产品的顺利投入使用离不开供应商与客户的相互配合，及时沟通

04

产品的五个维度缺一不可

硬件、软件、环境、内容、道具五个维度密不可分



四川博源科技有限责任公司
4006-028-400



05

成功案例

四川博源科技有限责任公司
4006-028-400

四川博源科技有限责任公司
4006-028-400

5. 成功案例

5.1 中行洛阳分行



该项目为博源近期打造的中行洛阳分行智能化营业部改造项目。

中行洛阳分行营业部于2016年9月再次启航，作为展现洛阳行的第一形象窗口，博源以超前的眼光、思路和方法，为其完成了智能化转型升级的蝶变，塑造了全新品牌形象。

5. 成功案例

5.1 中行洛阳分行

设计目的

1. 打造金融旗舰店,通过提供更好的营业办公环境,提供更加全面的金融产品、便捷的金融服务,提高网点的吸引力和科技感。
2. 强化客户对营业网点的智能和视觉服务感受,提高客户的满意度及忠诚度。

设计理念

1. **营销零售化**: 以零售服务业的思维改造传统银行营销模式,打造银行产品、服务的零售店体验式营销。
2. **服务智能化**: 全面利用和整合线上线下服务资源和智能化手段,合理布局自助体验式服务,打造网点智能服务网。
3. **高端差异化**: 面向高端客户群体,打造具有品牌示范效应的理财中心、优质、差异化高端管理金融服务体验。

5. 成功案例

5.1 中行洛阳分行



5. 成功案例

5.1 中行洛阳分行

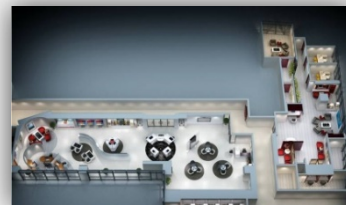


5. 成功案例

5.2 其他银行

中行北京西单支行

该项目为北京市分行中银大厦支行西单支行智慧银行网点建设，在已有装修风格和布局的情况下，我公司参与了网点智能化改造的调整设计，通过对网点的功能布局进行大胆的调整，在总行智能化网点建设方案的指引下，配套提供了大部分智能互动体验设备和机具封装方案。目前此项目已完工并投入运营。



5. 成功案例

5.2 其他银行

中行重庆江北支行

此项目为重庆市分行第一个智能化网点改造，我公司从功能布局、产品配置及区域空间打造上，对银行提供了咨询和设计服务，并提供了相关的配套产品，目前已完工。



5. 成功案例

5.2 其他银行

中行贵州省府路支行

该项目为贵州省分行新型网点建设试点的第一个网点，我公司参与了网点配套装饰的设计研讨，并承担了部分产品的深化设计，在项目实施阶段负责提供了多类配套智能化产品的制作与安装。



5. 成功案例

5.2 其他银行

中行金边分行

我公司在完成了中国银行金边分行营业部的配套建设后，成功获得中行在柬埔寨王国建设的第二个支行——五洲支行和第三个支行奥林匹克支行的建设任务。并开创了从网点装饰设计、空间营造、功能分区布局到装饰装修工程、配套弱电工程、营销标识产品、配套电子设备、营业配套机具、办公家具等网点全部配套产品的总承包。经过四个月的艰苦奋战，成功地以交钥匙的方式交付客户，现已投入使用。



5. 成功案例

5.2 其他银行



1

中国银行四川省分行
航空路支行智能化旗舰店

2

中国银行北京市分行
营业部智能化旗舰店

3

中国银行河南省分行
营业部智能化旗舰店

4

中国银行新疆分行
营业部智能化旗舰店

5

中国银行云南省分行
昆明盘龙支行智能化旗舰店

6

中国银行贵州省分行
甲秀支行智能化旗舰店

.....

四川博源科技有限责任公司
4006-028-400



谢 谢

四川博源科技有限责任公司

四川博源科技有限责任公司
4006-028-400

四川博源科技有限责任公司
4006-028-400